

renk.

MEDIA DATEN

Identität über Kreativität
vermitteln.

renk. ist das erste Magazin mit Perspektiven von und für People of Color und allen Interessierten und den Schwerpunkten Diversität, Anti-Rassismus, LGBTQI+, Kunst und Kultur.

[ZUM KONZEPT](#)

ZIELGRUPPE

renk. erreicht eine junge migrantische Gruppe an Menschen, die sich für Themen wie; Kultur, Vielfalt, Migration, Design, Musik, Gesellschaftsthemen interessieren. Es sind Menschen, die Geschichten lieben. Menschen, die Wert auf kulturellen Austausch legen, auf Emotionen und Spaß nicht verzichten möchten. Sie sind mutig und an Meinungen interessiert. Es sind Menschen, die offen sind für Neues und dabei kritisch in ihrer qualitativen Beurteilung.

STATISTIKEN



68 %
mobile Nutzer*innen



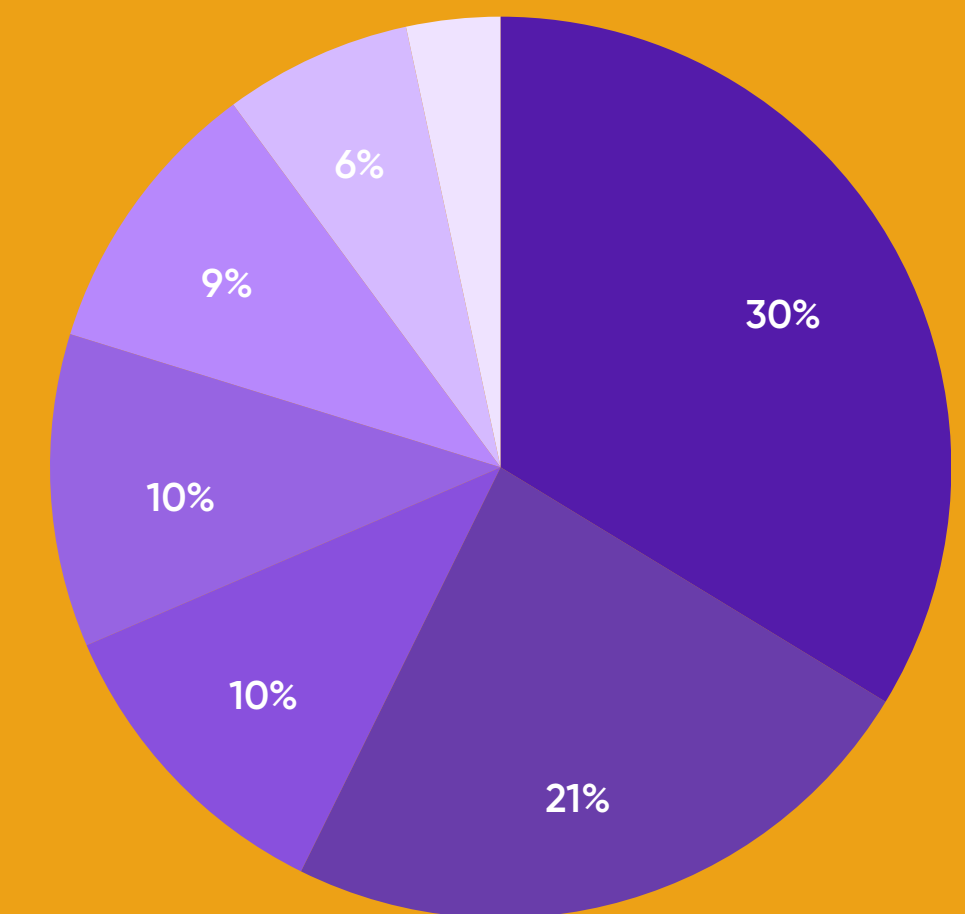
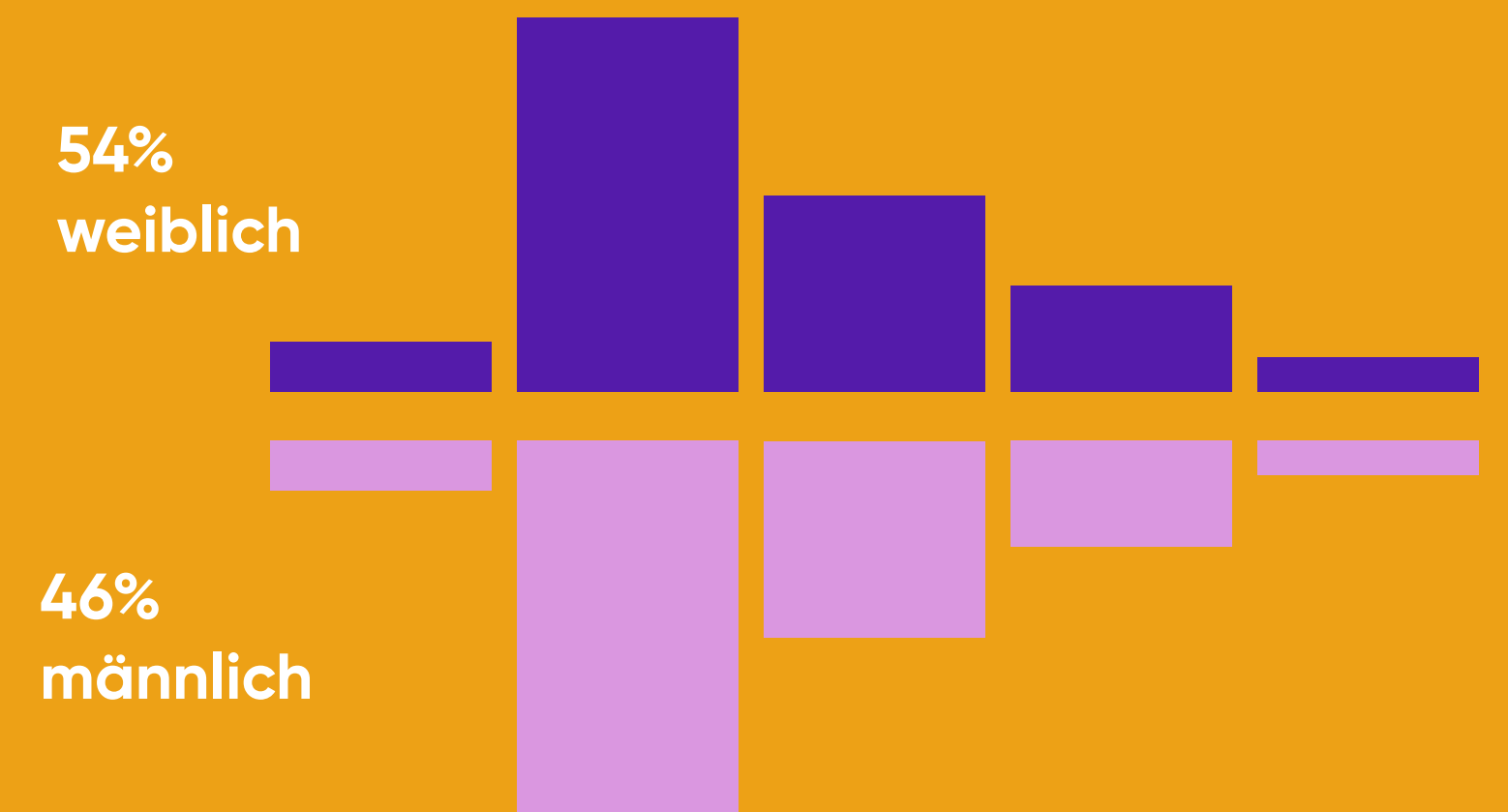
1. Deutschland
2. Türkei
3. Österreich



6 Minuten
Verweildauer



25-34 Jahre
Alter der Kernzielgruppe



30% NRW
21% Berlin
10% Baden-Württemberg
10% Hessen
9% Hamburg
6% Niedersachsen

REICHWEITE



60.000

Besucher*innen pro Monat

180.000

Page Impressions



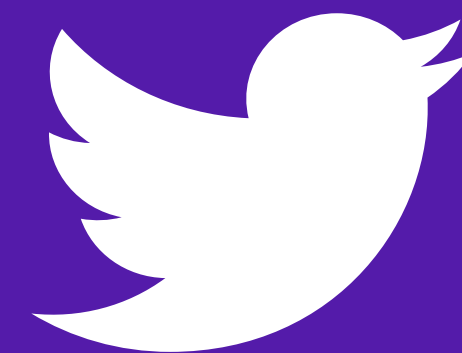
>35.000

Instagram-Follower*innen



20.000

Fans



2.300

Twitter-Abonnent*innen

BANNER & ADVERTORIALS

Preisliste

PAKETPREISE MÖGLICH

Position	Preise	Extra Info
1 BANNER TOP-Position Startseite und Artikel 7 Tage	700 €	1280* x 200 max. Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 BANNER Events 7 Tage auf der Start- und Eventseite	400 €	1280* x 300 max. Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 EVENTARTIKEL	700 €	Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 ADVETORIAL ARTIKEL	700 €	Bild und Text müssen geliefert werden und thematisch zu den redaktionellen Inhalten passen
1 INSTAGRAM POSTING	400 €	Anfertigung von Social Media Grafiken, Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 INSTAGRAM STORY	150 €	Swipe up Bild und Text müssen geliefert werden

WAS WIR SONST
SO MACHEN?

MAGAZINE, WEBSEITEN,
KAMPAGNEN, BRAND DESIGN

www.penk.studio



BEI INTERESSE SCHREIB UNS!