

MEDIADATEN

KURZPROFIL

Identität über Kreativität vermitteln.

Das renk. Magazin ist das erste deutsch-türkische Magazin mit den Schwerpunktthemen Kunst und Kultur. Mit dieser Plattform wird das Leben des neuen und jungen deutsch-türkischen Miteinanders gezeigt und aktiv mitgestaltet. renk., das ist türkisch und heißt auf deutsch „Farbe“. Neben dem Onlinemagazin, gibt es ein Printmagazin und wir veranstalten regelmäßig Events.

ZUM KONZEPT

AUSZEICHNUNGEN / HIGHLIGHTS

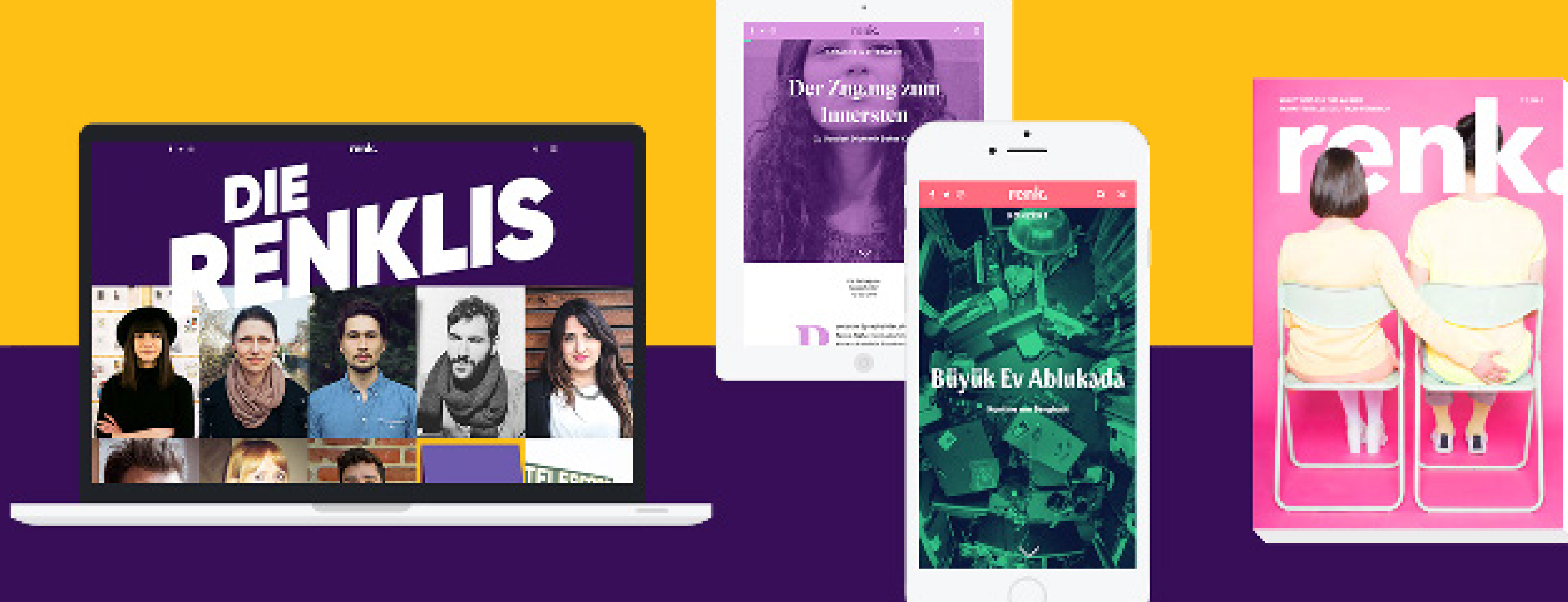
Preis: Kultur- und Kreativpiloten

Social Impact Lab Stipendium

Vogue Germany Artikel

Kausa Medien Preis

Einladung Schloss Bellevue Frank Walter Steinmeier



ZIELGRUPPE

renk. erreicht diejenigen, die ihr Interesse für deutsch-türkische Kultur, Vielfalt, Migration, Design, Werbung, Mode, Fotografie und Lifestyle verbindet. Gemein sind Ihnen auch folgende Attribute: konsumfreudig, anspruchsvoll, urban. Es sind Menschen, die Geschichten lieben. Menschen, die Wert auf kulturellen Austausch legen, auf Emotionen und Spaß nicht verzichten möchten. Sie sind mutig und an Meinungen interessiert. Es sind Menschen, die offen sind für Neues und dabei kritisch in ihrer qualitativen Beurteilung.

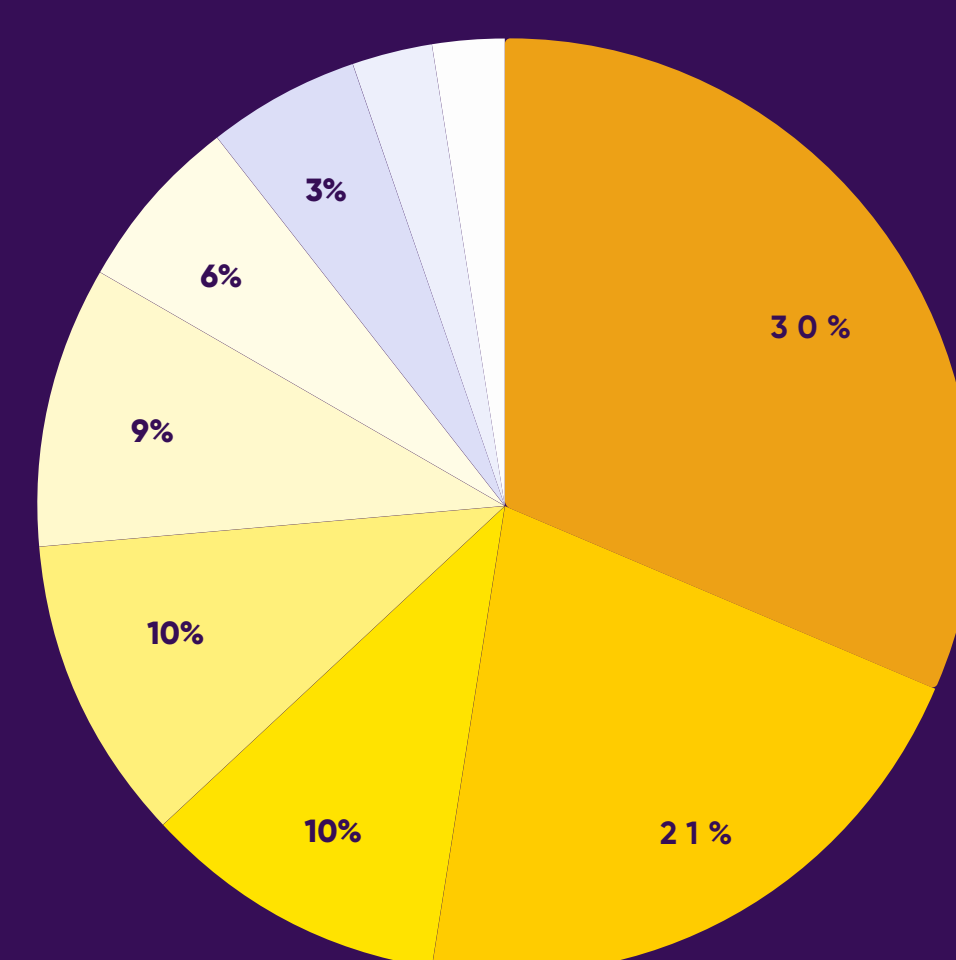
STATISTIKEN

68 % mobile Nutzer

1. Deutschland
2. Türkei
3. Österreich

6 Minuten Verweildauer

25-34 Jahre Alter der Kernzielgruppe



REICHWEITE



mehr als 50.000 Besucher pro Monat

über 180.000 Page Impressions



21.500 FANS



12.500



1.700

Stand: JANUAR 2020, Quelle: Google Analytics, Facebook Analytics, Instagram Insights

BANNER & ADVERTORIALS

Preisliste

Position	(Netto)	Extra Info
1 BANNER TOP-Position Startseite und Artikel 7 Tage	700 €	1280* x 200 max.
1 BANNER Events 7 Tage auf der Start- und Eventseite	400 €	1280* x 300 max.
1 ARTIKEL Advertorial ab*	700 €	INKLUSIVE SOCIAL BOOST
1 ARTIKEL Eventposting*	300 €	+100 € SOCIAL BOOST

nur Pauschalpreise / keine TKPs

PAKETPREISE MÖGLICH

*

Artikel mit Produktplatzierung, wie z.B. Verlosung oder einen eigenen Beitrag mit Fotografen und Filmer.

*Genrell: Content (Text, Bildmaterial) müssen geliefert werden.

* SOCIAL BOOST: Posting auf folgenden Kanälen: Instagramstories, Facebook und Twitter ggf. nach Ermessen der Redaktion: – Instagram Feed (nur unter bestimmten Voraussetzungen)

WAS WIR SONST SO MACHEN?

KAMPAGNEN, BRAND DESIGN, EVENTS

www.farbe-designbuero.de

BEI INTERESSE SCHREIB UNS!

PRINT

eine Ausgabe pro Jahr

Das renk. Print Mag steht für eine noch nie dagewesene Darstellung der deutsch-türkischen Kultur. Jede Ausgabe wird monothematisch aufgebaut. Nachdem die erste Ausgabe restlos ausverkauft ist, steht im Herbst 2017 auch schon die zweite an.



Anzeigenpreise

Position	Anzeigenpreis (EUR Netto)
U4	4450
U2	3200
U3	3200
1/1	2400

AUSGABE 3

Herbst/Winter 2020

UMFANG / GRÖSSE

ca. 200 Seiten
165 x 240 x 24 mm

DRUCKAUFLAGE

5.000 Stk

COPYPREIS

EUR 12,50 (inkl. Versand und MwSt.)