

MEDIADATEN

Das Gesellschafts- und Kultur-Magazin

Identität über Kreativität vermitteln.

renk. heisst auf türkisch Farbe und ist das ein Magazin mit Perspektiven von und für People of Color und allen Interessierten mit besonderem Blick auf deutsch-türkische Communities und den Schwerpunkten Diversität, Rassismus, LGBTQI+, Kunst und Kultur.

ZUM KONZEPT



ZIELGRUPPE

renk. erreicht diejenigen, die ihr Interesse für Kultur, Vielfalt, Gesellschaftsthemen, Design, Werbung, Mode, Fotografie und Lifestyle verbindet.

Es sind Menschen, die Geschichten lieben. Menschen, die Wert auf kulturellen Austausch legen, auf Emotionen und Spaß nicht verzichten möchten. Sie sind mutig und an Meinungen interessiert. Es sind Menschen, die offen sind für Neues und dabei kritisch in ihrer qualitativen Beurteilung.

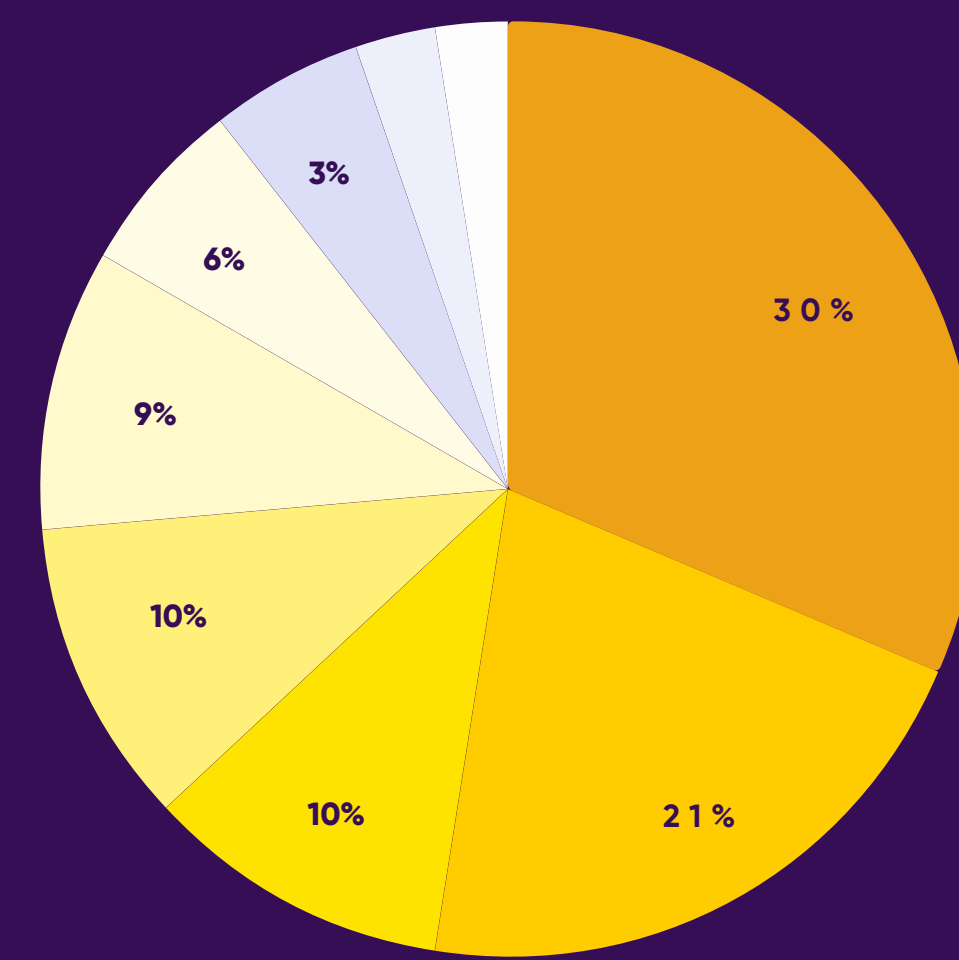
STATISTIKEN

68 %
mobile Nutzer

1. Deutschland
2. Türkei
3. Österreich

6 Minuten
Verweildauer

25-34 Jahre
Alter der Kernzielgruppe



30% NRW
21% Berlin
10% Baden-Württemberg
10% Hessen
9% Hamburg
6% Niedersachsen

REICHWEITE



50.000
Besucher*innen pro Monat

180.000
Page Impressions



21.000
Fans



20.000
Follower*innen



2000
Follower*innen

Stand: JANUAR 2021, Quelle: Google Analytics, Facebook Analytics, Instagram Insights

BANNER & ADVERTORIALS

Preisliste

PAKETPREISE MÖGLICH

Position	Preise	Extra Info
1 BANNER TOP-Position Startseite und Artikel 7 Tage	700 €	1280* x 200 max. Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 BANNER Events 7 Tage auf der Start- und Eventseite	400 €	1280* x 300 max. Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 EVENTARTIKEL	350 €	Bild- und Textmaterial müssen geliefert werden
1 ADVERTORIAL ARTIKEL	Preis auf Anfrage	Ggf. Produktion von Bild- und Textfertigung und Social Media Grafiken
1 INSTAGRAM POSTING	350 €	Anfertigung von Social Media Grafiken, Text- und Bildmaterial muss geliefert werden.

Pauschalpreise / keine TKPs / Netto

WAS WIR SONST SO MACHEN?

KAMPAGNEN, EDITORIAL
BRAND DESIGN

www.farbe-designbuero.de

BEI INTERESSE SCHREIB UNS!

PRINT

NOV 2021 NEUE AUSGABE

Die dritte renk. Magazin Ausgabe geht in Produktion und wird zur Hälfte von der Senatsverwaltung für Kultur und Europa gefördert und zur anderen Hälfte mit Anzeigen. Thematisch beschäftigt sich das Magazin multiperspektivischen Erzählweisen und wird aus 10-15 Texten von bekannten Autor*innen bestehen.



Anzeigenpreise

Position	Anzeigenpreis (EUR Netto)
U2 Umschlag 1. Seite	3500
U3 Umschlag letzte Seite	3500
1/1	2400
1/2	1000

AUSGABE 3
Herbst/Winter 2021

UMFANG / GRÖSSE
ca. 200 Seiten
165 x 240 x 24 mm

DRUCKAUFLAGE
5.000 Stk

COPYPREIS
EUR 12,50 (inkl. Versand und MwSt.)